

ванное профессиональное образование: Материалы IV Всероссийской науч.-практ. конф. 26 – 27 октября 2004 г., г. Екатеринбург.: Часть II. Екатеринбург: Изд-во РГПТУ, 2004. С. 109 – 112.

Цветкова А.В.

Особенности восприятия образа педагога-психолога студентами непсихологических специальностей

Процесс познания человека человеком заканчивается формированием социально-психологического образа – представления, содержание которого составляют индивидуально-психологические особенности потребностей и интересов личности, характера, способностей, темперамента; психо-динамических свойств, а так же социально-групповой, классовой и национальной принадлежности; социального статуса и общественных ролей; видов деятельности и поведения – то есть всего того, в чём может проявлять себя человек, находясь в обществе других людей. Это содержание социально-психологических представлений о личности оформляется в виде суждений людей друг о друге и является результатом индивидуальных впечатлений и общественного мнения о человеке.

Любая профессия требует от специалиста наличия необходимых личных свойств, позволяющих обеспечить наиболее качественное исполнение своих профессиональных обязанностей. Образ любого профессионала – это социально-желательный образ, то есть человек должен обладать высокими профессиональными качествами и приятными личными свойствами. Во-первых, образ профессионала несет определенное сообщение о личности окружающим. Во-вторых, он воздействует и на самого субъекта, участвуя в формировании стойкого представления об уникальности собственной личности. В процессе

выполняемой профессиональной деятельности человек приспосабливается к ее специфике. Он превращается в профессионала и, сохраняя некоторые присущие ему природные черты, приближается к профессиональному типу личности. Именно профессиональная деятельность накладывает отпечаток на человека, обуславливает формирование его образа.

В результате непосредственного или опосредованного восприятия определённого образа у людей формируется мнение о человеке, а вместе с мнением формируется и такая система ожиданий или требований относительно норм исполнения индивидом конкретной социальной роли – роли педагога-психолога, то есть экспектации. Эти проблемы и были положены в основание исследования, проводимого студентами Российского государственного профессионально-педагогического университета г. Екатеринбурга.

Цель нашего исследования – определить содержание и представить образ педагога-психолога в соответствии с экспектацией студентов непсихологических специальностей.

Основными задачами нашего исследования было: 1) провести теоретический анализ литературы, на основе которого выявить основные психологические особенности профессиональной деятельности и личности педагога-психолога; 2) определить структуру образа педагога-психолога; 3) выяснить, как представляют себе образ педагога-психолога представители других профессий.

Объект – образ педагога-психолога.

Предмет исследования – личностные и профессиональные характеристики, лежащие в структуре образа педагога-психолога.

Образ – это мысленное представление, которое возникает в сознании человека, в результате непосредственного или опосредованного отражения действительности. В образе отражены не только внешние, но и внутренние характеристики отражаемых объектов, предметов, явлений. При этом

внутренние, непосредственно ненаблюдаемые характеристики приписываются объектам исходя из потребностей самого человека и из сложившихся стереотипов связей между внешним и внутренним. В дальнейшем образ выступает в качестве регулятора поведения человека.

Исследование проводилась в два этапа.

На первом этапе исследования была разработана анкета и проведено пилотажное исследование.

В качестве участников исследования были отобраны студенты, обучающиеся по специальностям: технолог оборудования механосборочного производства (4 курс); менеджер сварочного производства (3 курс); менеджеры литейного и электротехнического производства (2 курс) заочного отделения соответствующих факультетов. Общее число участников исследования составило 69 человек, из которых 41 мужчина и 28 женщин. Возраст респондентов от 20 до 39 лет, наибольшее число опрошенных от 20 до 30 лет (средний возраст 25 лет).

Разработка анкеты состояла из нескольких этапов:

- 1) определение содержания анкеты (основное содержание анкеты составили профессиональные и личностные характеристики образа педагога-психолога);
- 2) выбор нужного типа вопросов (анкета содержит 3 общедемографических, 3 – полуоткрытых и 4 закрытых вопроса);
- 3) определение количества и порядка задаваемых вопросов (всего 10 вопросов).

Результаты исследования показали, что в соответствии с экспектацией образ педагога-психолога студенты непсихологических специальностей представляют себе в следующем виде: педагог-психолог, независимо от того мужчина он или женщина – это самостоятельный человек, имеющий собственное мнение, волевой, настойчивый, уравновешенный, предпочитающий в выборе одежды деловой или

классический стиль. Такой человек должен обладать следующими качествами: умением слушать и слышать, заинтересованностью в людях, стремлением понять позицию других, сопереживанием, тактичностью, высоким интеллектуальным уровнем, большой ответственностью перед людьми, а также способностью разбираться не только в самих себе, но и помогать другим людям в решении проблем.

Результаты исследования подтвердили выдвинутые нами гипотезы о предпочтительном для педагога-психолога стиле одежды, личностных качествах, необходимых для профессионалов данной области, о требованиях к профессионально важным качествам. Не подтвердилась лишь гипотеза о том, что педагогом-психологом проще выступать женщине. Опрошенными считают, что эту профессиональную роль в равном отношении исполняют как женщины, так и мужчины.

На втором этапе исследования встала задача разработки такого метода исследования, который бы позволил учесть все недочеты, допущенные на первом этапе.

Выбор участников исследования как субъектов познания осуществлялся исходя из цели исследования. В качестве респондентов из числа студентов были отобраны менеджеры литейного производства и менеджеры электротехнического производства (2 курс) очного обучения. Общее количество участников исследования составило 75 человек, из которых 36 женщин и 39 мужчин. Возраст испытуемых от 18 до 23 лет.

В соответствии с целью и задачами проводимого исследования, особенностями предмета и объекта исследования была разработана и методика исследования.

Расширение круга исследования по социальной перцепции за последнее время привело к разработке различных методов и методик. Один из таких методов лег в основу данного исследования. Это метод «свободного словесного описания», разработанный А.А. Бодалевым и

использованный в исследованиях О.Г. Кукосян.

Методика представляет собой перечень характеристик, используя которые участники исследования в свободной форме составляют субъективный образ – портрет педагога-психолога.

По результатам ответов респондентов был осуществлен контент-анализ, позволивший составить сводный алфавитно-частотный словарь речевых описаний образа объекта познания «Педагог-психолог». Внутри характеристик внешнего облика и поведения особое внимание уделялось физическому облику, затем выразительному поведению, оформлению внешности; общей оценке внешности уделялось совсем незначительное внимание. Среди характеристик внутреннего мира большее внимание уделялось направленности личности, психическим свойствам личности, затем познавательной сфере и примерно одинаковое значение придавалось профессиональным знаниям, умениям и навыкам, эмоционально-волевой сфере, общей оценке личности, профессионально-важным качествам и профессионально-значимым психофизиологическим свойствам. Это объясняется такой особенностью процесса социальной перцепции, как избирательность. Суть ее заключается в выделении с большей отчетливостью из огромного числа воздействий лишь некоторых.

Анализ эмпирического материала показал, что половина респондентов считают, что педагогом-психологом должна быть женщина, 25% считает, что мужчина, и 25% говорят, что пол не имеет значения для профессионалов в данной области. Подавляющее большинство испытуемых (80%) отмечают возраст в пределах от 25 до 50 лет, то есть такой возраст, в котором человек достигает расцвета своей зрелости. Четверть всех опрошенных (25%) утверждают, что фигура человека не имеет значения и никак не связана с его профессиональными возможностями, 25% представляет себе педагога-психолога – человеком, имеющим среднее телосложение, при ответах-описаниях женщин-

психологов, отмечается, что она стройная, а мужчина-психолог высокого роста. По мнению большинства (70%) респондентов лицо должно вызывать доверие, располагать к себе. Особое внимание уделяется глазам, они обязательно добрые. В целом, лицо у педагога-психолога приветливое, доброжелательное, приятное. При описании оформления внешности особое внимание уделяется качеству и опрятности одежды; 30% отметили, что педагог-психолог должен отдавать предпочтение деловому стилю одежды, использовать темные тона. 25% считают, что для педагога-психолога предпочтительней классический стиль. Обувь обязательно должна быть чистой. Длина волос не имеет значения. 40% опрошенных отметили, что у педагога-психолога должен быть обязательно дорогой парфюм, что касается макияжа, то половина считает, что он должен быть не броским, не вызывающим, а лишь только подчеркивающим индивидуальность женщины. 30% респондентов говорят, что у педагога-психолога должны быть дорогие механические часы. Что касается выразительного поведения или экспрессии, то испытуемые выделяют уверенную походку, прямую осанку, минимум жестов и резких движений. Речь педагога-психолога должна быть четкая, хорошо поставленная, без дефектов (40%), голос приятный, мягкий, без выкриков и повышения интонации, так представляют себе голос 60% опрошенных. По мнению участников исследования педагог-психолог – приятный человек, спокойный и сдержанный в выражении эмоций, уверенный в себе, понимающий, доброжелательный и внимательный по отношению к другим людям. В общем внешность педагога-психолога оценивают, как симпатичную, привлекательную, располагающую к себе. Психологу приписывается такое качество, как аккуратность во всем. Все вышеперечисленное относится к внешнему облику педагога-психолога.

Во внутреннем облике испытуемые отмечают следующее. Основа профессиональной мотивации педагога-психолога, с точки зрения

отвечающих, – помощь людям в решении их проблем, главное – понять человека, выслушать его, дать нужный совет. Повышение квалификации и карьера занимают главное место в профессиональной деятельности психолога. Так считает половина испытуемых. Педагог-психолог имеет хороший заработок (30%). Он постоянно готов совершенствовать свою профессиональную компетентность. Он заинтересован в своей работе, любит ее, чувствует за собой большую ответственность за свою работу и людей, с которыми он взаимодействует. Половина опрошенных считают, что профессиональные знания, умения и навыки педагога-психолога должны быть на очень высоком уровне и он должен постоянно совершенствовать их. Педагог-психолог компетентен в своей области. Желательно психологу иметь большой опыт работы. Этот человек коммуникабельный, умеющий строить отношения с людьми. К профессионально важным качествам педагога-психолога респонденты относят следующие: доброжелательность, взаимопонимание, доступность в изложении информации, уравновешенность, умение слушать собеседника. Участники исследования считают, что психолог отличается большой работоспособностью, активностью, устойчивостью психических процессов, терпимостью. В познавательной сфере половина опрошенных выделяет хорошую память, 15% логическое мышление, 40% развитое внимание, 30% богатое воображение. 60% опрошенных наделяет педагога-психолога сильной волей, высоким уровнем саморегуляции своего поведения и сдержанности эмоций. Половина респондентов (50%) считает, что такой человек уважительно относится к людям, гуманист, с любовью относится к природе. В целом же этого человека можно охарактеризовать, как приятного, понимающего, умеющего расположить к себе, помогающего людям.

Проведенное исследование показало, каким представляют себе образ педагога-психолога студенты непсихологических специальностей. Мы

видим, что этот образ состоит как из внешних характеристик, так и внутренних характеристик личности. Интересно, что внешнему облику и поведению субъекты познания придают большее значение, чем внутреннему содержанию образа педагога-психолога. Это обстоятельство лишь еще раз подтверждает тот факт, что в процессе социальной перцепции 80% впечатлений о воспринимаемом человеке складывается по внешнему облику, экспрессии, выражению лица.

Шайдурова Т.Ю.

Роль профессионального воспитания в процессе адаптации учащихся к жизни

Последние педагогические и социологические исследования показывают, что учащиеся системы НПО — это новое поколение российских граждан с радикально изменившимися за последнее десятилетие нравственными ценностями, мотивами поведения, ориентирами и проблемами.

Вместе с тем воспитательная работа в образовательных учреждениях, продолжает строиться в традиционном алгоритме, не учитывающем реалии действительности, далеком от жизненных интересов и ценностей подростков.

Поэтому необходимо искать пути обеспечения в воспитательной работе реальной взаимосвязи личности и общества, личности и государства.

Отказавшись от так называемого коммунистического воспитания, учебные заведения фактически устранились от решения многих воспитательных проблем. А нужно сосредоточить внимание на воспитании и самовоспитании качеств личности, определяемых общечеловеческими и национальными российскими ценностями.

В данное время наблюдаются противоречивые тенденции ослабления ценностных мотивов молодежи, обучающейся в учреждениях НПО, ее от-